

Abstrak

Tujuan Penelitian, ialah untuk mengetahui respon khalayak terhadap perubahan format acara program “Suara Anda” di METRO TV. Dimana respon yang muncul dilihat dari perbedaan jenis kelamin dan juga pekerjaan dari responden. Hal ini dilakukan untuk melihat apakah ada perbedaan jawaban dari masing-masing responden.

Metode Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif, dimana dengan cara menyebarkan kuesioner kepada khalayak. Dimana populasi didapat dari AGB Nielsen bulan Januari 2013 dan penarikan sampel menggunakan teknik random sampling yang di pilih dari akun Twitter program “Suara Anda”.

Hasil yang Dicapai adalah adanya perbedaan respon yang diberikan oleh khalayak terhadap perubahan format acara “Suara Anda”. Perbedaan tersebut didasari oleh perbedaan individu itu sendiri. Sehingga pada saat stimulus yang sama diberikan kepada khalayak akan ada perbedaan respon, disini diperoleh bahwa ada perbedaan respon berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan.

Simpulan adanya perbedaan jawaban berdasarkan dari individu responden, dimana isi media yang diterima oleh masing-masing individu akan di interpretasikan berbeda tergantung dari latar belakang responden itu sendiri. (TR)

Kata Kunci

Respon, Perubahan Format Acara, Suara Anda

Abstract

Purpose of research is to find out public response towards the change of format program Suara Anda on Metro TV. Where response appears emerging from the difference of sex and occupation from the respondents. This is done to see whether there is a difference answers from each respondent

Method of research using quantitative method of research by spreading questionnaire to public. The population obtained from AGB Nielsen on January 2013 and extraction of samples using the technique of random sampling which is chosen from Twitter account of program "Suara Anda"

Result Achieved is there are difference of responses which are given by public towards the change of format program "Suara Anda". The differences are based on the differences of the individual itself. So that when the same stimulus are given to public, there will be difference of responses, here is obtained that there are difference responses based on sex and occupation.

Conclusion there are different answers based on individual respondents, where the received media content by each individual will be interpreted differently based on the background of respondents themselves. (TR)

Keywords

Respond, Changes in Program's Format, Suara Anda